

AMF-Azubis spenden 8.500 Euro aus Direktverkauf von Weihnachtsmarkt-Artikeln

Obwohl der Fellbacher Weihnachtsmarkt 2020 ausgefallen ist, können die Auszubildenden der Andreas Maier GmbH & Co. KG Rekordzahlen aus ihrem Verkauf selbst hergestellter Produkte vermelden und 8.500 Euro für einen guten Zweck spenden. Das Geld geht dieses Mal an den Arbeitskreis für Depressionen und Ängste. 7.932 Euro haben sie unter erschwerten Bedingungen quasi im Click-and-Collect-Verfahren eingenommen. Der Verkauf fand immer montags und mittwochs in den Räumen von AMF statt. Und weil dann am 16. Dezember auch noch der Lockdown zuschlug, blieben nur vier Verkaufstage. Mit knapp 2.000 Euro durchschnittlichem Tagesumsatz erreichten die Azubis jedoch den höchsten Wert aller Zeiten. Der Firmenchef hat die Summe noch erhöht.

„Wir sind sehr begeistert, wie unsere Azubis den Corona-Umständen getrotzt haben und mit viel Kreativität und Engagement ein tolles Ergebnis eingespielt haben“, betont Peter Andrianos, verantwortlich für die gewerbliche Ausbildung bei der Andreas Maier GmbH & Co. KG. So hat die alljährliche Weihnachtsaktion der Auszubildenden der Andreas Maier GmbH & Co. KG 7.932 Euro

jetzt eine weitere und komfortable



Bild: Da der Fellbacher Weihnachtsmarkt 2020 ausfiel, richteten die AMF-Azubis ein Corona gerechtes Abholsystem in den Räumen von AMF ein. Die Spende über 8500 Euro geht dieses Jahr an den Arbeitskreis für Depressionen und Ängste (Bild: Andreas Maier GmbH & Co. KG, Fellbach)

eingebraucht. Und das, ohne den Stand auf dem Weihnachtsmarkt mit seiner Dauerpräsenz und Aufmerksamkeit nutzen zu können. Das hat auch Firmenchef Johannes Maier überzeugt, der noch rund 500 Euro draufpackte. So gehen 8.500 Euro Spende dieses Jahr an den Arbeitskreis für Depressionen und Ängste, ein Zusammenschluss von zehn Selbsthilfegruppen im Großraum Stuttgart zur Bewältigung von Depressionen und Ängsten. Am Montag, den 22. Februar hat die Leiterin der Fellbacher Gruppe des Arbeitskreises, Monika Neumann-Koch, die Spende stellvertretend für alle entgegengenommen.

Davor gab es viel Arbeit für die acht kaufmännischen, 14 gewerblichen und drei technischen Azubis bei AMF. Weil der Fellbacher Weihnachtsmarkt 2020 Corona bedingt ausfallen musste, richteten die jungen Leute einen Raum im Unternehmen speziell für Bestellungen und Abholung her. „Wir haben schon

Click-and-Collect praktiziert, da gab es den Begriff noch gar nicht“, erwähnt Vanessa Emmerich, Sprecherin der kaufmännischen Azubis. Sogar ein „Einbahnstraßen-System“ für die Abholer mit getrennten Ein- und Ausgängen ließ sich installieren. Herausfordernd war vor allem, den Verkauf in dieser Form bekannt zu machen. So haben die Azubis in dem alljährlichen Live-Projekt zusätzlich zur Organisation und Herstellung der Produkte auch viel über Marketing gelernt.

Dass der Verkauf so gut verlief, liegt wohl doch an der großen Bekanntheit des Realprojekts, das 2020 bereits zum fünfzehnten Mal stattfand. „Wir haben viele Stammkunden, die uns kennen und jedes Jahr viele Weihnachtsgeschenke für ihre Liebsten bei uns kaufen“, weiß Ardit Prella, Sprecher der gewerblichen Azubis. Mit 690 verkauften Stück war der zusammensteckbare Mini-Weihnachtsbaum der am häufigsten nachgefragte Artikel und zugleich Umsatzbestseller mit 690 Euro.

Ich unterrichte mal Ihre Kinder.

SPENDEN BILDET!

Aller Anfang ist Bildung.
Spenden Sie heute für morgen.

Spendenkonto
236 52 52 07
BLZ 100 700 00
www.spendenbildet.de

deutsche kinder- und jugendstiftung